



Spojili jsme se pro dobrou věc, abychom mohli pomáhat opuštěným a ohroženým dětem

Bratislava 10. února 2015 – Podpora ohrožených rodin, dětí či mladých dospělých, kteří opouštějí dětský domov bez potřebného rodinného a často krát i sociálního zázemí patří mezi priority neziskové organizace Nadace táta a máma a Úsmev ako dar na Slovensku. Naplňovat tak své poslání mohou i díky komerčním partnerům. Všichni máme stejný cíl - pomoci dětem vyrůstat v prostředí, který je základem šťastného a spokojeného dětství.

Od června minulého roku, jste mohli v obchodě najít limitovanou edici ovocných a zeleninových šťáv RIO Fresh od společnosti McCarter, a.s. Ty kromě zdraví, přinesli i pomoc. Z každého zakoupeného balení putovalo 5% zisku na projekty, pro opuštěné a ohrožené děti. Konečná vybraná suma dosáhla 10 000 EUR.

„Usilujeme o to, aby každé dítě vyrůstalo v rodinném prostředí, které je nejlepší pro jeho zdravý vývin. Vždy klademe důraz na bezpečí dítěte a ochranu jeho práv. Proto darované finanční prostředky využijeme v souladu s myšlenkou kampaně – Dítě patří do rodiny a to v rámci programu *Kompenzace*. Konkrétně na podporu preventivních a terapeutických programů dětí v raném věku (0-7let), umístěné v kojeneckých ústavech a dětských centrech. Tento program pomáhá eliminovat psychickou deprivaci dětí a zvyšuje tak kvalitu jejich života,“ vysvětluje Kateřina Francírková z Nadace táta a máma.



„Len v uplynulom roku poskytli naši sociálni pracovníci sprevádzanie a poradenstvo 345 ohrozeným rodinám, 116 náhradným rodinám a 185 mladým dospelým. V Centrách pre obnovu rodiny našlo útočisko, dočasné prístrešie aj sociálnu asistenciu 40 ohrozených rodín. To všetko môžem realizovať len vďaka partnerom, ktorí majú chuť a vôľu spojiť sa s nami pre dobrú vec. A my sme za akúkoľvek pomoc nesmierne vďační,“ objasňuje iniciatívu Jogo Mikloško z organizace Úsmev ako dar.



„Naše čerstvé ovocné a zeleninové šťavy RIO Fresh patria k najkvalitnejším šťavam na trhu. Vyberajú si ich zdravo sa stravujúci spotrebitelia, ktorí chcú najvyššiu kvalitu a radi za ňu zaplatia primeranú cenu. Boli sme teda presvedčení, že s nami radi podporia myšlienku spoločenskej zodpovednosti a bude im sympatické podporiť náš zámer pomôcť. S odstupom času radi konštatujeme úspešné naplnenie nášho snaženia a 5 % výnosu z predaja preto putuje občianskemu združeniu Úsmev ako dar na Slovensku a tiež Nadaci táta a máma v Českej republike na pomoc projektom zameraným ďalšiemu ušľachtilému cieľu - pomáhať deťom vyrastať v rodine,“ říká Veronika Šebeňová ze společnosti McCarter, a.s

